

SÄLJ FASTIGHETER | APPLES HAJPADE PLATTA  
BÖRSRALLYT ÖVER | MEDIAS NYA FRÄLSARE

# V E C O N A N S

SVERIGES FÖRSTA AFFÄRSMAGASIN

NUMMER 43  
28 OKTOBER 2010

HÄR  
SKAPAS  
DE NYA  
JOBBen  
VA listar  
Sveriges  
**353**  
SUPER-  
FÖRETAG



*Kenneth Bengtsson*

Svenskt Näringslivs nye ordförande  
kliver upp på barrikaderna

"DET ÄR DAGS ATT  
OMPRÖVA STREJKRÄTTEN"

VA.SE

DE ÄR BÖRSENS RAPPORTRYSARE

M 0933-43



43

1931306906



”Om du opererar in silikon vet du att du någon gång måste operera bort det. Våra behandlingar är icke-permanenta, om du inte är nöjd låter du helt enkelt bli att förnya behandlingen.”

32

**5 CHEFREDAKTÖREN**  
*Här finns hoppet, Maud!*

## BÖRS

**11 FASTIGHETER HETARE ÄN GULD**  
*Upp 40 procent hittills i år.*

**15 ANALYS ISCONOVA**  
*Rena rama hästkuren.*

**16 ANALYS PEAB**  
*Byggrusch i sikte.*

**18 ANALYS HMS**  
*Lyfter med industrin.*

**18 VA-PORTFÖLJEN**

**54 BÖRSBLOGGEN**

**55 BÖRSGUIDE**

## NYHETER

**20 HAJPEN ALLA HOPPAS PÅ**  
*Plattan som ska ge medierna ett lyft.*

**27 "NÄSTA STEG ÄR ANNONSER"**  
*Bonniers Sara Öhrvall om medieplattan.*

**28 "NU SKA DET BLI ORDNING"**  
*Finansmarknadsminister Peter Norman.*

**30 MAKROBLOGGEN**  
*Pekka Kääntä om novemberrysaren.*

## SPECIAL

**32 SUPERFÖRETAGEN**  
*Här skapas framtidsjobben.*

## PROFIL

**44 KENNETH BENGTSSON**  
*En ny boss i stan.*

## BONUS

**60 RIK PÅ SIN KONST**  
*I dag finns ingen som Anders Zorn.*

**62 SVERIGES BÄSTA ARBETSPLATS**  
*VA-vimmel när vinnarna prisades.*

**65 HÖSTMYS MED EN EGEN BRASA**  
*Hetaste prylarna på nätet.*

**66 PERSPEKTIV: GUNNAR LINDSTEDT**  
*När marknaden mörkar.*

OMSLAGSFOTO: THRON ULLBERG OCH  
PETER JÖNSSON

# Här skapas de nya jobben

I bistra tider lyckas VA:s superföretag ändå leverera hårda siffror som imponerar. Här skapas de nya jobben och det finns branscher som växer trots konjunktursvackan.

AV GUSTAV J:SON HALTH FOTO PETER JÖNSSON

DET STOCKHOLMSBASERADE utbildningsföretaget *Jensen Education* har ökat antalet anställda från 26 till 317 på fyra år. Under samma tid har IT-bolaget *Medius* i Linköping vuxit från 15 till 74 anställda. Och i Halmstad har *Crendo Fastighetsför-*



*valtning* gått från 55 medarbetare till 199. Men det växande antalet anställda är inte det enda som imponerar hos de här bolagen. Under samma tid har omsättningen skjutit i höjden och de har dessutom vuxit med lönsamhet. ►



**FRAMTIDSBRANSCH.** Pyra Haglund är vd för snabbväxaren Stureplanskliniken i Stockholm som säljer skönhetsbehandlingar utan knivar och sjukskrivning.

"De här bolagen har konstant en rörelsemarginal som ligger 2 procent över det övriga näringslivet."

► De nämnda bolagen är bara tre exempel av 1 400 företag som under de senaste sex åren legat på listan över svenska superföretag. År 2000 hade samma bolag 13 600 anställda. Enligt räkenskaperna för år 2009 var antalet anställda uppe i 51 000. Under samma tidsperiod har den totala sysselsättningsökningen varit 185 000 i det privatägda näringslivet. Det betyder att den lilla exklusiva skaran av superföretag har stått för cirka 20 procent av sysselsättningstillväxten i det privata näringslivet under perioden. Egentligen inte särskilt förvånande då urvalet är gjort på ett sätt som ska sortera ut bolagen med hållbar tillväxt och sunda finanser.

Vi har tittat närmare på tillväxten, vinsten, avkastningen, effektiviteten, kapitalstrukturen och finansiering över fyra bokslut och bolagen har sedan jämförts branschvis.

Vad som anses vara en prestation bedöms alltså utifrån hur det gått för konkurrenterna, inte utifrån ett godtyckligt, på förhand definierat nyckeltal. På årets lista kvalificerar sig 353 företag.

"Jämförelsen med andra bolag inom samma bransch ger en rättvis urvalsprocess, varje företag tävlar på sina villkor", säger **Per Weidenman**, chefsanalytiker på *PAR* som sammanställt underlaget för superföretagsrankingen.

"De här bolagen har konstant en rörelsemarginal som ligger 2 procent över övriga näringslivet. De tjänar mer pengar, har högre förädlingsvärde, andelen rörelsekapital är konstant lägre och de binder mindre kapital i varulager och fodringar. De kan därför expandera med mindre kapital och med ett lägre behov av rörelsekapital." ►

## Skönhet som affärsidé

Förr betydde skönhetsbehandlingar ofta knivar och sjukskrivning. Moderna metoder gör ingreppen mildare och lockar allt fler.

ENLIGT DEN AMERIKANSKE psykologen **Abraham Maslows** behovstrappa är fysiska behov de mest fundamentala för människans överlevnad. Men de fysiska behoven som *Stureplanskliniken* tillfredsställer ska nog snarare sorteras in längre upp i stegen.

Bolaget arbetar med skönhetsbehandlingar, de flesta icke-kirurgiska, med hjälp av ämnen som *Restylane* och *Botox*. En genomsnittlig behandling tar 30 till 45 minuter. På ett år hinner 12 000 till 14 000 personer behandlas.

"I stället för att vara sjukskriven i två veckor kan patienterna oftast gå tillbaka till arbetet samma dag. Tid är pengar så det är uppskattat", säger **Pyra Haglund**, vd för *Stureplanskliniken*.

Kunderna kommer från alla samhällsklasser, även om det är ett typiskt storstadsfenomen. Placeringen ett stenkast från *Stureplan* är ingen slump. Mottagningen liknar mer ett kontor med tandläkarstolar än ett sjukhus och flera av rummen är utrustade med tv-

apparater och en hylla med dvd-filmer.

När vi möts vid lunchtid har hon redan behandlat tre patienter på förmiddagen. Två bröstbehandlingar med den kroppsegna gelen *Macrolane* och en ansiktsbehandling. 2010 blir ett rekordår omsättningsmässigt för *Stureplanskliniken* med en vinstmarginal på närmare 30 procent.

Den teknologiska utvecklingen på området har gjort att ingreppen blir mindre omfattande, vilket sänker tröskeln bland de som tvekar.

"Om du opererar in silikon vet du att du någon gång måste operera bort det. Våra behandlingar är icke-permanenta, om du

inte är nöjd låter du helt enkelt bli att förnya behandlingen."

**Pyra Haglund** är noga med att påpeka att ingen blir komplett förändrad hos dem, resultatet ska se naturligt ut. Sedan starten 2002 har bolaget vuxit med mottagningar i Göteborg, Malmö, Helsingborg och Köpenhamn.



## På andra sidan skärmen

Allt fler shoppar k via nätet. *Panagor Room* utvecklar b på internet och föl kundernas beteend i detalj.

DET BÖRJAR BLI TRÄNGT p våningen på *Engelbrektsplan* i Stockholm. I lokalerna huserar *Panagora Room*, som efter den tidens tillväxt börjar bli redo för e-stym. En större säljorganisation s gas upp och det betyder att plats i redas för nya anställda.

Företaget konstruerar nätbutik har specialiserat sig på modebolag som betyder en hel del kodande fö allt från betalningslösning till lagring att fungera, men viktigast är kunderna till slut trycker på "gå till kassan"-knappen och köper sin va pengarna kommer in. Design och ning står i centrum. Vd **Moon-Suck** gör många liknelser till fysiska bu

"Vi ser på nätbutiker precis so vore verkliga butiker, tittar på h rör sig på sidan, hur långt in de var de faller bort. Om vi kan mifallet och öka antalet köp betyde mycket för butiken."

Systemet som de byggt ska enk översättas oavsett om besökaren en stationär dator, en mobiltelefon platta. I startgropen ligger en aut placera i butiker där kunden kan i nätbutiken och därigenom komma som inte får plats i den fysiska aff

Köp på nätet är en kraftigt väx nad. Enligt *Handelsns utredningsinst* satte e-handeln 22,1 miljarder kron 2009 med en tillväxttakt på 8,1 pro

"Många ser nätbutiken som en fråga i stället för att fokusera på s fären. De ser utmaningen i att bysida med många funktioner snarare än hur de ska nå 100 miljoner i försäljning", säger **Moon-Suck Song**.