



Foto Frontface.se Nikon D300



StureplansKliniken vs. Lars Wallin i Volvo Showroom, Kungsträdgården



Skönhet har blivit en tung industri som omsätter stora belopp både inom produktsidan och inom det som internationellt kallas "Enhancing Surgery", omfattande allt från bröstoperationer, ansiktslyft, fettsug, hårtransplantationer och kemiska behandlingar som peeling och det som till vardags ofta får samlingsnamnet Botox

Ett av de tunga namnen i Stockholm är Stureplanskliniken. Som ett riktat marknadsinslag, bjöd man sin tajtaste målgrupp till stor cocktail- och choklad afton nere i Kungsträdgården, inne i magnifika Volvo Showroom.

Stureplanskliniken VD och ägare Pyra Haglund MD, PhD tog tillsammans med sina medarbetare och ett antal produktmarkesleverantörer emot de runt 450 gästerna med fruktsmakande roséubbel och små söta chokladbitar.

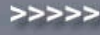
Efter en kortare presentation begav sig gästerna en trappa upp till en provisorisk catwalk, där Pyra tillsammans med Lars Wallin och aftonens frisör hälsade alla välkomna och berättade om sin respektive bransch trender för säsongen.

Som vanligt blir man aldrig besviken när perfektionisten Lars Wallin tar sig an något. Kläder, hår, make up och musik gav tillsammans ett mycket stilfullt och harmoniskt intryck.

Bara att ta av sig tupén, tacka och bocka...



foto:
Frontface.se



<<< [Till Innehåll](#)





Foto Frontface.se Nikon D300



Bilderna talar för sig själva.

det var ingen större överraskning att även denna Couture-presentation från Lars Wallin skapade många "vill-ha-suckar" bland alla inbjudna tjejer...

Sammanfattningsvis kan sägas att kvällen var både proffsig, social och generös. Man kanske skulle ta sina gamla tandläarkunskaper och överföra dem till skönhetsbranschen, det verkar lönsamt...

Tack för en snygg kväll, var så god och sköjl...

Text:
Peter Ortvik,
fd. Tandläkare.



foto:
Frontface.se



foto: Frontface.se

[<<< Till Innehåll](#)

